

亞洲礦物寶石展 展商試水溫

收藏主導 內地需求仍大

首屆亞洲礦物及寶石展昨日結束，多個展商表示，參展是試探性，以了解香港市場。由於礦石及寶石產品有別於珠寶，屬中低檔及主攻收藏市場，故內地需求仍大，亦滿意展會銷情。

■本報記者 李素堂

亞洲礦物及寶石展一連4日在亞博館舉行，供業界及公眾入場。馬拉士展商Uruming S.A.銷售代表Hans Voseoz表示，希望透過首次來港參展，了解本地市場。他認為香港買家較喜歡體積較小的礦石，可能是由於香港的住宅面積較小，下屆會帶來更多種類的礦石參展。他稱，中國的礦石市場維持穩定，有別於珠寶市場，礦石消費者以收藏家為主，銷量不會隨著奢侈品需求放緩而下跌。中國展商馮瑞先生總經理王聖對展會感到滿意，認為銷情比想像中好。他指出內地近年奢侈品銷售放緩，主要波及高檔珠寶首飾，礦物及寶石市場屬於中檔及低檔市場，故未見內地消費者需求減少。他又稱，高檔珠寶首飾市場在前年被過分追捧，近期的回落屬正常現象。

太空隕石 各國銷量參差

太空隕石商賣族水晶銷售代表劉志剛認為，是次展會的規模遠超預期，但其難得的生意理想。他表示，各國市場對太空隕石的需求增長參差，中美均有兩至三成的年銷量增長，主因該兩個市場仍處於發展初期。至於歐洲，即便經濟較疲弱，去年仍錄得1成的增長。但以往佔公司定單7成的日本市場則持續萎縮，近年每年均下跌兩成，主要由於日圓貶值及市場已漸趨飽和。至於該公司在香港的銷量也較去年下跌3成，相信是由於消費者購買力下跌。

澳洲礦商Aradon 總經理Darry Kayes認為銷情不及預期。他稱，展會開放予公眾入場有助提高公眾對礦物收藏的興趣，建議主辦單位劃分專業日和公眾日展覽。另有印度展商Global Rough Trading表示，在中國市場的定單按年下跌7成。



恐龍化石升值 市場續增長

漸受歡迎

史前化石的投資價值近10年間上漲10倍，主要因為珍貴化石的數量愈來愈少，而隨著公眾對化石的認識加深，收藏家市場正在增長。德國慕尼黑礦物展行政總裁Chris Heilmann表示，史前化石已可作為收藏品，歐洲許多收藏家將化石收藏於保險庫，而非用作展示。化石的價格非常浮動，視乎市場需求，例如一件化石如果同時有兩間博物館競價，其定價可被炒高，而化石的保險費亦佔價格的一個重要部分。



▲有展商表示，太空隕石在歐美及內地的需求頗強，但本港市場比去年下跌3成。(陳偉英攝)

▲化石成為投資品，有展商認為，除公眾人士，主辦單位可吸引更多商買家到訪。(陳偉英攝)

珍珠植入晶片 識別真偽

特稿

「品質參差的珍珠充斥市場，但無完善的鑑定系統。」港珍珠核供應商福井製核所第二代接班人遠研發利用物聯網的晶片珍珠養殖專利技術，更開始於本地養殖珍珠，造福業界。

福井於2013年研發技術Metakaku，將無線射頻辨識(RFID)晶片植入珠核，以傳統方法養殖及收成後，只要利用RFID讀取器於有晶片的珍珠「嗶」，即可讀取其編號，再從物聯網中獲取珍珠的產地、養殖年期等資料。福井製核所項目總監王傑傑指，植入晶片除了可以識別珍珠的真偽，更提供養殖資訊，可以提升其價值。

本港唯一養殖場

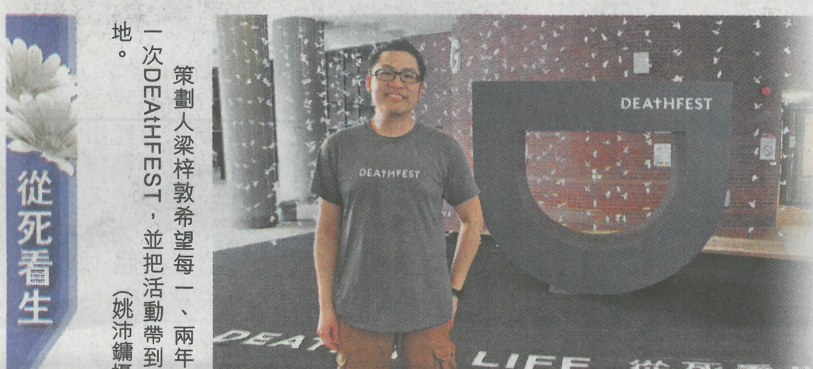
福井2014年分別於中港兩地養殖晶片珍珠，證實植入晶片對品質並沒有任何影響。該公司今年開始與印尼、大溪地及澳洲養殖商合作養殖晶片珍珠，證明技術的可行性。王又指市場反應良好，傳統派會質疑晶片珍珠是否還是珍珠，但亦有現代派認同此做法是發展高科技的趨勢，亦可增加珠寶商及消費者的信心。

福井製核所是現時唯一於香港養殖珍珠的公司，實把15年來於內地養殖珍珠的經驗帶到香港。王傑傑表示，香港養殖珍珠市場潛力高，因香港已有成熟的珍珠貿易市場，去年佔日本珍珠出口值約72%，而且香港零關稅，工資也較日本便宜。今年3月香港首批養殖珍珠收成，王稱品質可媲美日本，預期會與大型珠寶商合作，再看如何於國際市場定位。

新聞特寫

善終落後 港人自求多福

學者：長者在家裏過身是福氣



從死看生

不少港人怕有生之年無法看見普選，步入後政改時期，政府揚言關顧民生，如何讓公眾得以善終，其實不容緩。剛過去的周末全港首個大型生死教育節DEAHFEST(死亡節)，講者及參加者一致感到本地發展落後。

港人現時難以「好死」，無法選擇家裏善終，舒緩護理床痾，甚或無辜遭家人成為長生店的羊牯。港大社會科學院教授方敏生直斥「死亡或善終是好的政策黑洞」。

根據統計處，1993年香港共2.65萬人死亡，14年已達4.48萬人，該處去年11月報告表示，人口老化已蓋過了醫療進步的影響，令整體死亡率及死亡人數持續上升。

港無政策 可選臨終地方

去年每日123人離世，幾已拖垮火化爐、骨灰龕位、哀傷支援服務、唯獨長生店供過於求。據港大社會科學院教授方敏生表示，本港有7家殯儀館，加上逾百間棺木舖，有些或逾1個月無發售，「競爭激烈，總會有點門左道」，例如假裝失死者身份來留宿。

「還有30年，每3人就有1個老人家，別說到時候(才)死無葬身之地，現在已沒有。大家看到殯儀館的環境，價錢、消費者保障、醫療、社會照顧配套，這一系列其實都係黑洞。」方敏生生前因中風臥床6年，令方敏生說來感受尤深。

曾任社聯行政總裁的方敏生，本港多達9成3人死在醫院，港府未如很多外國般，有臨終政策方便病人或老人選擇熟悉環境，跟親人走完最後一段路，毋須受急症煎熬。「老人家在家裏過身是福氣！」她慨歎香港人生死教育不足，覺得屋裏有長者離世就是凶宅，會影響樓價。

《死在香港》作者陳曉雲也認為，港人對預設醫療指示的認識極為不足，不知病人理應可插着喉管死去。她感歎，本港從前是亞洲先驅，1998年就協助末期病人善終的舒緩治療成為專科，現時卻發展停滯，甚至有所倒退。

截至去年3月，醫管局共有逾360張舒緩病床，惟本地至少7成、即逾3萬人死於長期疾病，意味床位根本供不應求。

喪親者多 輔導求過於供

聯明會中心主任黃志安指，該會現向5間合作醫院的臨終病人提供哀傷輔導，亦有協助喪親者，惟每年就只能服務300至400人。他稱，據西方研究，一至兩成喪親者需要長期輔導，即每年有需要者至少數以千計，他們與專業輔導員根本應付不了。

DEAHFEST主辦單位聖匠堂長者地區中心跟聯明會一樣，申請慈善基金支持下項目，一般每隔數年就要洽談續爭取資助。聖匠堂2004年設立支援死者家屬的護慰天使，現已曾兩次更換資助單位，其間不止服務中斷，更令人寸步難行。

「我是2007年入職，那時第一批同事已盡走，我是第二批人，那時是完全沒經驗。」主管聖匠堂安老服務部的梁梓輝指，同業幾乎沒有任何官方資金可用。聯明會解釋，沒申請官方資助，既因其制度僵化，也因評審相對僵化成效。

社聯長者服務總主任陳文宜是政府安老事務委員會成員，她直指，死亡節單一講座的出席人士，已是過去一年她坐下來討論如何做好臨終照顧的官員總數兩倍，「可想而知，道路有多漫長！」

「我自求多福，我想香港人已經學識了，要等政府才去做，會等到猴年！」方敏生指，民間力量近年有所增長，未來應思考如何把點，線，面連結起來。

港人談死亡

- 首度跟媽媽討論善終及身後安排時，對方說：「你係有病，阿女？」
- 臨終的太太勸先生未來另結新歡：「大丈夫何患無妻！」
- 有老公公講起過壽，老婆卻想用骨灰盒位，問道：「你係俾咁老才跟我分手？」平心靜氣討論後，男方讓步。
- 家裏「善終正堂」按本地定義屬「非自然死亡」，死者親友常因怕遭報復，在公眾場合看醫生就哭得死去活來。

- 上善幾十年的老人家，臨終前轉信基督教，但家人不肯用基督教禮儀。
- 家人爭拗，晚上做完道教打鼓，早上再換安睡禮拜；遺囑的十字被放上一張紙條，打完安睡就拿走一張，以免收買買賣。

- 客人坐的士到「大酒店」，司機送到半島酒店。
- 家人沒通知死者的海外親友，駁友兩年後回港知悉噩耗，大受打擊，需接受輔導。



資料來源：DEAHFEST講者



港大部分調查結果

- 1 正面看待死亡，但需更多社會支援
 - 7至16%仍同家傳統忌諱，包括「見到屍體或棺材會行衰」、「白頭人唔送黑頭人」和「在重病的人面前講死會令佢死快啲」。
 - 逾3成認為「喪親家庭在喪後幾個月唔應該參與任何社交場合」，故喪親家庭或得不到足夠社會支援以走出傷痛。
- 2 未夠認識「預設醫療指示」
 - 74%支持使用「預設醫療指示」，但仍有3成未曾聽過，24%沒意見。
 - 一半人希望在家接受安睡無痛，23%想留在醫院。
- 3 正面看待臨終護理，惟對死亡事宜溝通不足
 - 4成人已登記成為器官捐贈者，66%未登記人士屬喪後捐贈器官。
 - 1成人已登記捐贈遺體，47%願意捐贈遺體作醫療教學用途。
 - 僅52%及31%曾向親友表達願意捐贈器官或遺體。

藝術包裝 生死教育要夠潮

聖匠堂長者地區服務中心沒政府資金可用，今次為籌辦一連三天的死亡節(DEAHFEST)，曾遭多家大小商企回絕。

「你呢樣睇同我image, products唔夾！」DEAHFEST策劃人梁梓輝嘗試求助過「10間、8間」銀行、保險公司及地產商等，所得回覆大同小異。

籌辦死亡節 企業拒贊助

「我們不是這樣看，整個活動從死看生，先知道人生有終結，唔知幾時唔緊要，就在過好每一日生活。」他明白，銀行覺得跟死亡直接相關的人壽保險，何以還有忌諱。

DEAHFEST最終獲華人永遠墳場管理委員會出資，於理大辦了22場講座、72個工作坊，還有大型音樂會、燈光社及同行力量等推廣生死教育的本地機構差不多空群出動，合力吸引約6,000人參加，梁梓輝認為可算成功。「make noise(引起回響)」。

也深感年輕人最有需要認識議題，卻亦最難吸引，故一開始就刻意放大藝術及設計元素，營造時代感。

他請設計師林偉雄以眾人背向鏡頭的照片拼貼出「D」字，意指「不願面對死亡」，但上面橫著的「D」字，除代表死亡，更像個「口」字，意謂「死亡可宣之於口」。

新點子互動《金瓶梅》講死

傳統生死教育要不是流於學術討論，就是「老老套套」的勸導，他於是力推互動工作坊。港大表達藝術治療的「找緊抓緊」，以樹的一生為比喻，帶領參加者透過不斷藝術媒介找出生命中的重要東西，整合過去，抓緊當下。

就是傳統講座，DEAHFEST也讀出新意。中大教授黎子鏞主講的「《金瓶梅》：情慾、死亡與救贖」，就點出這部書的主題其實是死亡。

梁梓輝去年起每周於台台談生死，未來還會四出舉辦「讀死書」活動，讓公眾認識相關書籍。他希望未來每一、兩年搞一次DEAHFEST，並引入更多藝術形式。

港大表達藝術治療碩士生要求工作坊參加者，整理人生中重要的東西，思索自己有何不可放棄的。